

ABIERTO EL PLAZO DE PRESENTACIÓN DE OBRAS AL XII CANARIASMEDIAFEST (FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTES Y CULTURAS DIGITALES DE GRAN CANARIA)

- ***El certamen que dirige la profesora de Estética Digital, Claudia Gianetti, establece siete categorías a concurso, cumpliéndose el próximo día 28 de julio el plazo de entrega***

La organización del Canariasmediafest (Festival Internacional de Artes y Culturas Digitales de Gran Canaria) ha abierto el plazo de presentación de obras a concurso en cada una de las siete secciones que integran la décimo segunda edición de este certamen impulsado con carácter bienal por la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico del Cabildo de Gran Canaria. Hasta las 14.00 horas del próximo día 28 de julio de 2006 podrán los autores remitir sus obras realizadas con posterioridad al 1 de enero de 2005, a la secretaría del Canariasmediafest, cuya edición se desarrollará en Las Palmas de Gran Canaria entre los días 31 de octubre y 4 de noviembre de 2006.

Las siete secciones principales a concurso del citado festival (Videocreación, Creación Digital Multimedia o para Internet, Documental experimental o de creación, Animación 2D o 3D, Instalación Multimedia, multicanal o performática producida, Nuevos formatos de creación audiovisual para plataformas móviles y Proyectos de arte y medios de jóvenes creadores hasta 30 años), reparten cada una de ellas 4.000 euros, menos en el caso de la última categoría reseñada, que ofrece un premio de 1.500 euros. Además el festival destinará un premio especial de 2.000 euros para cada uno de los mejores autores canarios en las categorías de Documental, Videocreación y Animación.

También el Canariasmediafest en su XII edición establece varios premios a la empresa productora radicada en Canarias que haya producido el mejor videoclip musical producido en el Archipiélago, así como al mejor spot publicitario realizado por empresas productoras o agencias publicitarias radicadas en Canarias.

El festival admitirá un máximo de dos obras por concursante en cada categoría. Su duración no podrá exceder de 35 minutos, y en el caso de que los idiomas utilizados por los creadores no fuesen el castellano o el inglés, deberán estar subtituladas, en al menos, uno de estos dos idiomas.

El jurado formado por reconocidos expertos en temas de comunicación, arte y profesionales de los medios, será el encargado de otorgar todos los premios del Canariasmediafest, cuya dirección ha asumido a partir de esta edición la especialista en Media Art y Estética Digital, Claudia Gianetti.

(Página 1 de 2)

(Página 2 de 2)

Los interesados pueden dirigir sus obras al registro general del Cabildo de Gran Canaria, institución pública que impulsa este festival, sito en el Edificio Insular I, de la calle Profesor Agustín Millares Carló, s/n de Las Palmas de Gran Canaria. Los interesados pueden recabar toda la información que precisen en la página web del mencionado evento www.canariasmediafest.org

UNA NUEVA PERSPECTIVA DE LA CULTURA DIGITAL

Claudia Gianetti, la nueva directora del Canariasmediafest, uno de los certámenes decanos del panorama del Audiovisual en España, ha querido imprimir en esta nueva edición unos conceptos más flexibles alrededor de las categorías a concurso en la convocatoria. Tras la anterior etapa asumida por Emili Prado, el Festival Internacional de Artes y Culturas Digitales de Gran Canaria, que se desarrollará en la sede del Gran Canaria Espacio Digital de la capital grancanaria, entre el 31 de octubre y el 4 de noviembre próximo, reorienta su estrategia en el marco del tiempo de las transiciones y de las incesantes conquistas tecnológicas en el ámbito de la producción visual. Sobre su nueva etapa al frente del Canariasmediafest, Gianetti posiciona su espíritu de reflexión e interés en el marco de las culturas digitales. "Los medios digitales están actuando y transformando la cultura del siglo XXI. Hasta ahora el festival ha sido un punto sin duda de preferencia de muchas tendencias, pero ahora toca concentrar y despejar objetivos temáticos, potentes y analizar y entender la cultura digital desde unas miras más flexibles, permeables y comunicantes".

Claudia Gianetti es desde 1998 directora del MECAD\Media Centre d'Art i Disseny de ESDi. Responsable de los Máster de ESDi y Universidad Ramon Llull: Sistemas Interactivos; Comisariado y Prácticas Culturales en Arte y Nuevos Medios, ha impartido clases, seminarios y conferencias en universidades y museos de varios países de Europa y América Latina, así como en los EE.UU., India y China. La nueva directora del Canariasmediafest no ha cesado de comisariar exposiciones desde que en 1994 dirigió la Retrospectiva Videográfica dedicada a Nam June Paik, en el Palau de la Virreina, en Barcelona. El año pasado 2005 también impulsó el "Simposio Arte & Media - Primer encuentro Iberoamericano de nuevas tendencias en arte y tecnología", organizado por el MECAD y la Mediateca de CaixaForum, de Barcelona, y este 2006 organizó en Colombia, "Entre las imágenes", Festival Internacional de la Imagen. Es directora/editora del *Mecad Electronic Journal*, una revista on-line sobre arte, ciencia y tecnología (<http://www.mecad.org/e-journal>).

Las Palmas de Gran Canaria, 12 de junio de 2006

