

## EL XII CANARIASMEDIAFEST BATE RÉCORD DE PARTICIPACIÓN CON MÁS DE 500 OBRAS

⇒ 44 países competirán en esta cita bianual del arte digital, que se celebrará en Las Palmas entre el 31 de octubre y el 4 de noviembre próximos

⇒ El festival otorga más de 32.000 euros en premios en diferentes categorías artísticas

El Festival Internacional de Artes y Culturas Digitales de Gran Canaria, el CANARIASMEDIAFEST, ha batido su propio récord de participación. La cita de este año ha recibido un total de 545 trabajos procedentes de 44 países distintos. Alemania, con 52 trabajos, seguida de Reino Unido, con 38 obras; Estados Unidos, con 37; Francia, con 27; Austria y Brasil, con 25 y 24 obras presentadas a concurso, respectivamente, son los países de mayor participación. Corea del Sur, Hong-Kong, Nueva Zelanda o Australia son algunos de los alejados países desde donde también han llegado obras; lo que pone de manifiesto el carácter claramente internacional de este certamen.

De los trabajos presentados a concurso, el número de obras llegadas del extranjero supera la participación española: 321 obras internacionales frente a 224 trabajos nacionales. Canarias (con 69 trabajos), Madrid (con 48) y Cataluña (42) son las Comunidades Autónomas donde la participación ha sido más significativa. Estos trabajos participantes tendrán que superar una selección previa, con lo que sólo algunos de ellos optarán finalmente a concurso.

El Centro Cultural Gran Canaria Espacio Digital de Las Palmas acogerá este certamen, impulsado por la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico del Cabildo de Gran Canaria. El festival ofrece cada dos años lo más puntero del panorama internacional del arte y las nuevas tecnologías. Desde 1989, la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, en las Islas Canarias, acoge una oportunidad única para los amantes de los nuevos medios aplicados al arte. El CANARIASMEDIAFEST ofrece exposiciones, varias muestras, conferencias (Simposio), talleres, conciertos multimedia al aire libre, performances y nueve categorías a concurso. La próxima edición del Festival será entre el 31 de octubre y el 4 de noviembre próximos.

### ESTADÍSTICAS DE PARTICIPACIÓN XII CANARIASMEDIAFEST

TOTAL DE TRABAJOS PRESENTADOS	<b>545</b>
NACIONALES	<b>224</b>
INTERNACIONALES	<b>321</b>

<u>PARTICIPACIÓN POR PAISES</u>	
Alemania:	52

Gabinete de Prensa  
CANARIASMEDIAFEST  
[www.canariasmediafest.org](http://www.canariasmediafest.org)

**Gran Canaria**  
Francisco Medina Lezcano  
[prensacultura@grancanaria.com](mailto:prensacultura@grancanaria.com)  
639 99 46 83

**Madrid**  
Nayra Marrero Jaén  
[prensa.canariasmediafest@gmail.com](mailto:prensa.canariasmediafest@gmail.com)  
657 177 411 / 661 414 760 / 635 518 188

Alemania/Mexico:	1
Argentina:	18
Australia:	1
Austria:	25
Bélgica:	4
Brasil:	24
Canadá	4
Chile:	2
Chipre:	1
Corea del Sur:	1
Croacia:	1
Cuba:	2
Dinamarca:	1
Finlandia:	1
Francia:	27
Grecia:	2
Grecia/Croacia:	1
Holanda:	6
Hong-Kong:	5
Hungría:	1
Islandia:	2
Italia:	17
México:	16
Noruega:	3
Nueva Zelanda:	2
Perú:	4
Portugal:	5
Puerto Rico:	3
Reino Unido:	38
Rumania:	1
Rusia:	2
Serbia:	2
Singapur:	1
Suecia:	2
Suiza:	4
Tailandia:	1
Taiwán:	5
Turquía:	1
Uruguay:	1

Gabinete de Prensa  
CANARIASMEDIAFEST  
[www.canariasmediafest.org](http://www.canariasmediafest.org)

**Gran Canaria**  
Francisco Medina Lezcano  
[prensacultura@grancanaria.com](mailto:prensacultura@grancanaria.com)  
639 99 46 83

**Madrid**  
Nayra Marrero Jaén  
[prensa.canariasmediafest@gmail.com](mailto:prensa.canariasmediafest@gmail.com)  
657 177 411 / 661 414 760 / 635 518 188

USA:	37
USA/Korea:	1
Venezuela:	1

<b>España</b>	<b>224</b>
España/Argentina	1
España/Francia/Alemania	1
Andalucía	17
Aragón	2
Asturias	2
Baleares	13
Canarias	69
Castilla-León	5
Cataluña	42
Comunidad Valenciana	15
Galicia	6
Madrid	48
País Vasco	3

Videocreación, Creación Digital Multimedia o para Internet, Documental experimental o de creación, Animación 2D ó 3D, Instalación Multimedia, multicanal o performática producida, Nuevos formatos de creación audiovisual para plataformas móviles y Proyectos de arte y medios de jóvenes creadores son las categorías internacionales a concurso. El Festival fomenta asimismo, la creación en las Islas premiando a los mejores autores canarios en las categorías de Documental, Videocreación y Animación, y otorgando dos premios más al mejor videoclip musical producido en el Archipiélago, y al mejor anuncio publicitario llevado a cabo por productoras o agencias publicitarias sitas en Canarias.

El XII CANARIASMEDIAFEST distribuye más de 32.000 euros en premios, siendo el evento mejor dotado en su ámbito. El jurado internacional está dividido, en esta ocasión, en dos grupos de expertos de reconocido prestigio: **Eugeni Bonet**, **Harmut Jahn** y **Dácil Manrique de Lara** son especialistas en temática audiovisual, y **Carlos Fadón Vicente**, **Francesc Torres** y **Siegfried Zielinski** son entendidos en creación multimedia e Internet, proyectos e instalaciones.

La pasada edición, más de 400 obras de 32 países entraron a concurso. La nueva directora del Festival, **Claudia Giannetti**, especialista en Media Art, directora del MECAD/ESSDi, comisaria de exposiciones y de eventos culturales, escritora y teórica, ha introducido diversas novedades en esta edición del CANARIASMEDIAFEST Cabe destacar una nueva categoría: Creación audiovisual para plataformas móviles, que premiará el mejor vídeo pensado para ser reproducido en la pantalla de un móvil.

Los interesados pueden recabar toda la información que precisen en la página web [www.canariasmediafest.org](http://www.canariasmediafest.org).

*Las Palmas de Gran Canaria, 22 de septiembre de 2006*

Gabinete de Prensa  
CANARIASMEDIAFEST  
[www.canariasmediafest.org](http://www.canariasmediafest.org)

**Gran Canaria**  
Francisco Medina Lezcano  
[prensacultura@grancanaria.com](mailto:prensacultura@grancanaria.com)  
639 99 46 83

**Madrid**  
Nayra Marrero Jaén  
[prensa.canariasmediafest@gmail.com](mailto:prensa.canariasmediafest@gmail.com)  
657 177 411 / 661 414 760 / 635 518 188