

PRESENTADA LA DUODÉCIMA EDICIÓN DEL CANARIASMEDIAFEST QUE TENDRÁ LUGAR A FINALES DE OCTUBRE EN EL CENTRO GRAN CANARIA ESPACIO DIGITAL

- ***En la sección a concurso del festival impulsado por el Cabildo grancanario compiten 114 obras nacionales e internacionales***
- ***El programa incluye desde conciertos de música electrónica a talleres, pasando por muestras y un simposio***
- ***El festival aglutinará a más de 50 artistas españoles e internacionales***

Hoy miércoles, 11 de octubre, ha tenido lugar la presentación de la XII edición del Canariasmediafest (Festival Internacional de Artes y Culturas Digitales de Gran Canaria), en la que se ha detallado el programa de actividades que se desarrollará a lo largo del festival que tendrá lugar entre el 31 de octubre y el 4 de noviembre de 2006 en el centro Gran Canaria Espacio Digital de Las Palmas de Gran Canaria. En la rueda de prensa han intervenido el Consejero de Cultura y Patrimonio Histórico, Pedro Luis Rosales, la nueva directora del Canariasmediafest, Claudia Giannetti y el director del Gran Canaria Espacio Digital, Sergio Morales.

El Consejero de Cultura y Patrimonio Histórico del Cabildo grancanario, Pedro Luis Rosales, aseguró esta mañana en el transcurso de la presentación de la XII edición del Canariasmediafest (Festival Internacional de las Artes y Culturas Digitales de Canarias), que el Cabildo “ha apostado por la Cultura de nuestro tiempo, y Gran Canaria Espacio Digital nació para apostar por nuestro tiempo y su cultura, con la nuevas tecnologías que han desembarcado decididamente en este centro”.

Sergio Morales, director del centro Gran Canaria Espacio Digital, lugar en el que se desarrollará esta convocatoria del 31 de octubre al 4 de noviembre, advirtió que Canariasmediafest “se consolida como uno de los festivales de referencia internacional en la creación electrónica y la cultura digital. En Canariasmediafest hemos podido contemplar las tendencias, lenguajes y soportes que han marcado el arte de los últimos quince años”. Morales se congratuló que la participación a las secciones a concurso del esta edición haya aumentado en más de un 25 por ciento, lo que supone, a su juicio, “una consolidación sobre todo internacional y la demostración de que ha sido un acierto la modificación de algunas secciones y la inclusión de otras de nuevo cuño como Plataformas móviles, Apoyo a Nuevos Creadores o Instalaciones”.

Según Morales, “el mundo de la cultura audiovisual es muy dinámico y vertiginoso, y realizar un evento de estas características supone para el Gran Canaria Espacio Digital no sólo un reto, sino la oportunidad de actualizar las tendencias creativas más actuales e innovadoras”. Conciertos, proyecciones, talleres, las secciones a

concurso y las muestras previstas tratan de conjugar los ámbitos de la promoción, la difusión y la exhibición, con la formación y la distribución.

“La propuesta renovadora de Giannetti supone un visión más amplia del festival, que aporta una estructura temática que vertebra sólidamente lo que es este certamen”, advirtió el director del Gran Canaria Espacio Digital al referirse a la nueva directora del Canariasmediafest, especialista en Media Art y Estética Digital, así como comisaria de exposiciones y otros eventos culturales.

Giannetti no dudó en definir el festival que impulsa la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico del Cabildo grancanario, como “uno de los más importantes de España. Canariasmediafest tiene la potencialidad para situarse como uno de los grandes eventos de su naturaleza en el contexto internacional”, dijo. “Su trayectoria de más de 15 años lo ha consolidado y ha superado los altos y bajos de las tendencias y modas que han marcado el campo artístico. El Canariasmediafest se ha posicionado como un festival de referencia nacional e internacional, y esa apuesta por las nuevas categorías le brinda una permeabilidad y predisposición a las señales del futuro”. Para Giannetti el festival es también “una plataforma de ideas, un punto de encuentro de las cabezas pensantes que hoy en día están marcando y definiendo las pautas del presente y del futuro en la sociedad del conocimiento”.

SECCIONES Y OBRAS A CONCURSO

Si bien este año, la participación en esta duodécima edición ha batido el récord de este Festival, gracias a los 545 trabajos internacionales recibidos, los miembros del jurado tendrán que visionar a lo largo del Festival las **114 obras seleccionadas** y

(Página 3 de 5)

que definitivamente **pasan a formar parte en la XII edición**, tras la correspondiente pre-selección realizada por la dirección del Festival.

De los 114 trabajos nacionales e internacionales seleccionados, **25** de ellos pertenecen a la sección de **Animación**, **10** a la de **Creación Digital, multimedia o para Internet**, **20** obras a la sección **Documental Experimental o de creación**; **12** a la sección de **Instalación multimedia, multicanal o performática producida**; **2** obras competirán entre si en la sección **Proyecto de arte y medios de Jóvenes Creadores hasta 30 años**, **4** en **Nuevos formatos de creación audiovisual para plataformas móviles**, **1** en el **Spot Publicitario Canario**. Asimismo, **5** y **35** obras, participarán en la secciones de **Videoclip Canario** y **Videocreación**, respectivamente.

Videocreación, Creación Digital, Multimedia o para Internet, Documental experimental o de creación, Animación 2D ó 3D, Instalación Multimedia, multicanal o performática producida, Nuevos formatos de creación audiovisual para plataformas móviles y Proyectos de arte y medios de jóvenes creadores son las categorías internacionales a concurso. El Festival fomenta, asimismo, la creación en las Islas premiando a los mejores autores canarios en las categorías de

Documental, Videocreación y Animación, y otorgando dos premios más al mejor videoclip musical producido en el Archipiélago, y al mejor anuncio publicitario llevado a cabo por productoras o agencias publicitarias sitas en Canarias.

Miembros del Jurado

El jurado internacional está dividido, en esta ocasión, en dos grupos de expertos de reconocido prestigio: El **jurado audiovisual** está formado por **Eugeni Bonet, Hartmut Jahn** y **Dácil Manrique de Lara**, todos ellos especialistas en videocreación, y el **jurado** de las categorías de **multimedia, Internet, instalación y proyectos**, formado por **Carlos Fadón Vicente, Francesc Torres** y **Siegfried Zielinski**, entendidos en estos ámbitos.

ACTIVIDADES DEL FESTIVAL

LOS CAPRICHOS: muestras, exposiciones y simposio

Esta duodécima edición del Canariasmediafest tiene como "leitmotiv" *Los Caprichos* contemporáneos, en torno al que girará la programación: tanto la exposición, el simposio, como las muestras.

(Página 4 de 5)

La **exposición *Los Caprichos***, que estará abierta al público durante el festival, cuenta con diferentes instalaciones multimedia, de Internet e interactivas de los artistas **Miriam Durango, Joan Fontcuberta, Pep Dardanyà, el colectivo cv8.org y Carlos Fadon Vicente**.

Canariasmediafest trae hasta Gran Canaria cuatro **muestras de creación audiovisual**: La **muestra *Los Caprichos*** recoge las obras de varios artistas reconocidos internacionalmente como Luis Bezeta (Muñecas), Ximena Cuevas (Medias Mentiras, Éxito, Televisión, Destino), Sonia Khurana (Closet), Xoxé Lustres (Madame Hollywood) e Iván Marino (Lingua). ***El Sueño colonial*** (Archivos OVNI) es una muestra que facilita la crítica de la cultura contemporánea a través de las obras de artistas como Jean Pierre Gambarotta, René Vautier y Ethem Ozgüven, entre otros.

A través del filme interactivo ***Demokino- Ágora Virtual de Biopolítica***, de Davide Grassi (Eslovenia) todo aquel que quiera definir el resultado final de la historia se convertirá en votante de un parlamento virtual. Por otro lado, el documental ***Soy fea pero estoy de moda*** de la directora brasileña Denise García rastrea el universo del *funk* sobre la óptica de las mujeres, a la vez que documenta las condiciones sociales y culturales de las favelas de Río de Janeiro.

Canariasmediafest cuenta en su XII edición con un **Simposio Internacional**, abierto a todo el público que quiera subscribirse, que versa sobre las nuevas lógicas de la sociedad posindustrial y mediática. ***La Razón Caprichosa en el Siglo XXI***, título del simposio, analizará las influencias de las tecnologías y los medios en el proceso de conformación de los nuevos *caprichos* de la sociedad y la cultura actuales. El simposio se celebrará del **1 al 3 de noviembre** en horario de tarde y contará con la intervención de especialistas canarios, españoles e internacionales como **Saro Alemán, Alberto Caballero, Félix Duque, Elena Espósito, Miguel A. Hernández-Navarro, Rosa María Rodríguez Magda y Siegfried Zielinski**.

Con el mismo trasfondo y el mismo título, se editará un **libro** que recogerá la visión al respecto de los ponentes en el simposio, entre los que se encuentran **Siegfried Zielinski, Félix Duque o Elena Espósito**, así como de otros autores de reconocido prestigio como **Giorgio Agamben, Christina von Braun, Gilles Lipovetsky, Slavoj Zizek y Vilém Flusser**, entre otros.

ACTIVIDADES PARALELAS: Talleres, conciertos, performances, homenajes

Con el objetivo de abordar las últimas tendencias en fotografía digital, documental de creación y los nuevos recursos de la tecnología de telefonía móvil, la XII edición de Canariasmediafest incluye en su oferta tres talleres paralelos que se impartirán en la sede del centro *Gran Canaria Espacio Digital* de Schamann durante los días 1

(Página 5 de 5)

y 3 de noviembre. Estos tres **talleres teórico-prácticos**, serán impartidos por los artistas Hartmut Jahn, Eugenio Tisselli y Carlos Fadon.

Canariasmediafest incluye en su parrilla de actividades varios **conciertos y performances**, en los que actuarán el músico y compositor **José Manuel Berenguer**, el colectivo **Mascero**, el dúo **The Herbaliser** y el grupo **Human Cad**. Se acercarán hasta la isla grancanaria, artistas como Ollie Teeba del sello discográfico Ninja Tune, que intervendrá junto con el artista Gregorio Viera.

En esta duodécima edición, Canariasmediafest quiere rendir un merecido **homenaje** a dos artistas canarios que recientemente han fallecido: **Pedro Garhel** y el realizador **Juan Ramón Hernández**. Para ello se podrá observar la muestra homenaje a Garhel, *Creo que soy un Quijote...* y una breve semblanza de la labor de Hernández como creador audiovisual.

Las Palmas de Gran Canaria, 11 de octubre de 2006.